



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

ich freue mich Ihnen ein Rundschreiben Spezial zu unserer neuen Kampagne vorstellen zu dürfen.

Kurz. Verständlich. Informativ.

Das ist unser Anspruch an das Rundschreiben. In dieser Ausgabe finden Sie Videos und Informationen zu unserer Verbrauchermarke Plan E, die ab sofort mit einer neuen und reichweitenstarken Kampagne an den Start gehen wird. Unter dem Motto „Lass los – auch wenn es wehtut. Entsorge deinen E-Schrott jetzt“ erzählt Plan E ab sofort auf verschiedenen Mediakanälen vom Loslassen und richtigen Entsorgen der geliebten Elektro-Altgeräte. Im Mittelpunkt steht dabei u.a. ein WSH-Mitarbeiter, der sich in kuriosen Situationen an seinem Arbeitsplatz wiederfindet. Verschaffen sie sich aber am besten selbst ein [Bild](#).

Ich wünsche Ihnen viele unterhaltsame Momente beim Schauen und bei der Lektüre.

Aus aktuellem Anlass finden Sie am Ende dieses Rundschreibens auch noch eine wichtige Mitteilung zum Thema „Arbeitsgruppe Bildschirme“.

Mit besten Grüßen

Christian Josef Graber

Inhalt

„Lass los – auch wenn es wehtut. Entsorge deinen E-Schrott jetzt“	2
Hauptdarsteller Wertstoffhof – unsere Spots ..	2
Außenwerbung, digitale Werbeflächen, Social Media-Aktivitäten und Audiospots – Plan E auf allen Kanälen	3
Arbeitsgruppe Bildschirme	4

Mehr Infos im Netz



„Lass los – auch wenn es wehtut. Entsorge deinen E-Schrott jetzt“

Erst kürzlich veröffentlichte das Umweltbundesamt (UBA) die Sammelquote von 45 Prozent für das Jahr 2019. Damit wurde das EU-Sammelziel bei Elektro-Altgeräten von 65 Prozent verfehlt. Um diesem Ziel in den kommenden Jahren näher zu kommen, erweitern sich ab 2022 mit der Novellierung des ElektroG die Rückgabemöglichkeiten für Elektroschrott erheblich. Eine weitere Hürde für das Erreichen einer höheren Quote liegt jedoch beim aktuellen Verhalten in der Bevölkerung. So verraten uns verschiedene Studien,

dass ein großes Problem im „Horten“ von Altgeräten besteht – so lagern bspw. in den Kellern und Schubladen der deutschen Bevölkerung schätzungsweise 200 Millionen Alt-Handys. Auf die Lösung dieses Problems zielt nun unsere neue Kampagne ab. Unter dem Motto „Lass los – auch wenn es wehtut. Entsorge deinen E-Schrott jetzt“ informieren wir mit unserer Verbrauchermarke Plan E ab sofort auf verschiedenen Mediakanälen. TV-Spots zur besten Sendezeit, intensive Außenwerbung in ganz Deutschland und natürlich Onlinepräsenz inkl. verschiedenster Social Media-Aktivitäten auf Instagram sowie Facebook – in den nächsten Wochen führt kaum ein Weg vorbei an Plan E. Das Ziel dabei: in der Bevölkerung soll ein Umdenken stattfinden. Wenn die Geräte nicht mehr genutzt, nicht mehr repariert oder weiterverschenkt werden können, sind sie E-Schrott und sollten korrekt entsorgt werden.

Hauptdarsteller Wertstoffhof – unsere Spots

Mitte Oktober verwandelte sich der Wertstoffhof der Barmer Dienstleistungsgesellschaft (BDG) in Ahrensfelde vor den Toren Berlins in die Kulisse für die neuen Informationsvideos unserer Verbrauchermarke Plan E. Dabei spielt der Wertstoffhof selbst und auch die Figur des WSH-Mitarbei-

ters eine zentrale Rolle in den Filmen, welche das Herzstück unserer neuen Kampagne bilden und ab sofort im TV, auf Instagram sowie auf [YouTube](#) laufen. Am besten überzeugen Sie sich direkt selbst von den witzigen und kreativen Clips. Gerne können Sie diese auch über Ihre Social Media-





Kanäle oder ihre Website teilen, um somit die Aufmerksamkeit für dieses wichtige Thema auf humorvolle Art zu steigern. Sollten Sie weiteres Material für die Einbindung benötigen, schauen Sie sich gerne im [Downloadbereich](#) auf www.e-schrott-entsorgen.org um oder kontaktieren Sie mich gerne.

Neben dem BDG Wertstoffhof Ahrensfelde wurde außerdem im EURONICS Tonhaus Melodie in Berlin gedreht – bei beiden Locations bedanken wir uns an dieser Stelle recht herzlich für die gute Zusammenarbeit.

Außenwerbung, digitale Werbeflächen, Social Media-Aktivitäten und Audiospots – Plan E auf allen Kanälen

„Lass los – auch wenn es wehtut. Entsorge deinen E-Schrott jetzt“ – diese Botschaft wird in den kommenden Wochen nicht nur im Fernsehen durch unsere Werbeclips kommuniziert, sondern auch auf verschiedenen anderen Kanälen. So präsentiert sich Plan E von November bis Januar u.a. mit einer bundesweiten Plakatierung mit hoher Kontaktfrequenz. Es lohnt sich also auf der Straße oder am Bahnhof die Augen nach unseren Plakaten offen zu halten. Ob unser charman-





ter Wertstoffhof-Mitarbeiter oder die um Elektro-Altgeräte trauernde Gemeinschaft, sie alle wird man an vielen Stellen in ganz Deutschland zu Gesicht bekommen. Werden Sie gerne Teil der Kampagne – sämtliche Motive finden sie [hier](#) zum Download. Gerne können Sie die Plakate oder auch die [Clips](#) auf Ihren verschiedensten Kanälen einsetzen – online oder offline.

Neben klassischer Plakatierung werden auch digitale Werbeflächen bespielt, die in sehr prominenten Platzierungen präsent sein werden. Im Bereich Social Media wird sich die neue Kampagne vor allem auf Instagram positionieren, da

hier vor allem die jüngere Zielgruppe ins Auge gefasst wird. Für diese Kanäle haben wir zusätzlichen Content produziert, der das spezielle Nutzungsverhalten auf diesen Plattformen berücksichtigt. Darüber hinaus wird die Botschaft „Lass los – auch wenn es wehtut. Entsorge deinen E-Schrott jetzt“ auch bei verschiedensten Podcasts via Audiospot zu hören sein. Sie sehen also: Plan E auf allen Kanälen.

Sollten Sie Fragen zu einer möglichen Einbindung der Kampagne auf ihren Kanälen haben, kommen sie gerne auf mich zu.

Arbeitsgruppe Bildschirme

Aus gegebenem Anlass möchte ich Sie informieren, dass sich die Arbeitsgruppe noch mit der Evaluierung und Bewertung der bisherigen Behältnisse für die Gruppe 2 sowie einer möglichen Einführung neuer Behältnisse für diese Gruppe beschäftigt. Ein Ergebnis der Arbeitsgruppe liegt noch nicht vor, sodass es am **01.01.2022 zu keiner Anpassung**

der Behältnisse für die Gruppe 2 kommen wird. Selbstverständlich werde ich Sie diesbezüglich auf dem Laufenden halten und Sie bei bevorstehenden Anpassungen früh genug informieren. Sollten Sie zwischenzeitlich Fragen haben können Sie sich jederzeit telefonisch mit mir in Verbindung setzen.

Impressum

<https://www.stiftung-ear.de/de/impressum>